



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pantin, le 06 Septembre 2005

COFFEEJOB, le site internet de recherche d'emploi édité par la société TURBINO, confirme sa volonté de répondre au plus juste aux désirs de ses clients, en adoptant une nouvelle politique tarifaire liée aux résultats. Basé sur le principe de moteurs de recherche comme Google, le prix d'une annonce, selon une tarification au clic, sera directement lié au nombre de candidats qui la consultent. Ainsi le prix de la visite d'un candidat ciblé s'élève à 0,30 euros HT.

Cette décision fait suite à une écoute des recruteurs, qui se plaignent de l'inadéquation entre le coût toujours plus important du positionnement des annonces sur les sites de recherche d'emploi classiques, et le faible rendement de celles-ci.

COFFEEJOB se positionne ainsi comme un prestataire innovant et ambitieux sur le marché des Ressources Humaines.

Pour plus d'informations :

COFFEEJOB

<http://www.coffeejob.com>

Espace presse : <http://www.coffeejob.com/present/presse.php>

Tél : 01 48 45 52 65

Stéphane BUSSEREAU

Responsable du Développement Commercial

stephane@coffeejob.com

Tél : 06 63 54 91 02

Angel PAVLOV

Gérant

angel@coffeejob.com

Tél : 06 64 11 39 98

A propos de COFFEEJOB : Fondé par Angel PAVLOV en 2003, précédemment Chef de Projet au sein de la société EMAILJOB, COFFEEJOB fonctionne comme générateur de trafic vers les sites Corporate RH de ses clients. Avec plus de 60 000 visites par mois, COFFEEJOB est une alternative intéressante aux sites les plus importants.

Siège social : **Coffeejob** • 3 rue du département • 75019 Paris

Tél. : 01 48 45 52 65 • Fax : 01 48 45 52 68 • Email : contact@coffeejob.com

SARL au capital de 15 000 € • 452 998 677 RCS Paris • TVA FR 47452 998 677